

格力电器



格力官方微博二维码



格力董明珠店

http://www.gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

格力电器披露半年报： 创新“组合拳”助力二季度强势复苏



本报讯 8月30日晚间，格力电器披露了2020年半年报。报告期内，公司实现营业总收入706.02亿元，较上年同比下降28.21%；实现归属于上市公司股东的净利润63.62亿元，同比下降53.73%。报告公布了2020年上半年利润分配预案，计划向全体股东每10股派发现金10元（含税），派发现金总额近676亿元。

受疫情冲击，企业上半年业绩相比去年同期有所下滑，但二季度较一季度业绩增长明显，一季度营业总收入209.09亿元，二季度营业总收入496.93亿元，环比增长137.67%；一季度归母净利润15.58亿元，二季度归母净利润48.04亿元，环比增长208.35%，显现出企业在科技创新和渠道创新“组合拳”下顺势复苏的明显迹象。

**“白马股”逆势分红显责任
“北上资金”持续看好增信心**

半年报公布了格力电器2020年中期利润分配预案，计划向全体股东每

10股派发现金10元（含税），派发现金总额59.69亿元。疫情之下，制造业发展叠加新挑战，格力电器的拟分红举动，一方面彰显了与股东共渡难关的责任，也显示了企业面对挑战奋勇直前的信心。

据了解，自1996年上市以来，格力累计实施现金分红676.13亿元，被誉为家电A股最具投资价值的“白马股”。

**核心技术构筑“护城河”
自主研发创造“中国风”**

2020年上半年，暖通空调市场受疫情冲击下滑明显。受限于疫情防控期间上门送货、安装的管制，暖通空调行业终端销售受阻较大。

疫情引发的市场压力状况并不能完全代表行业的长期发展趋势。一方面，格力二季度以来复苏回暖态势明显；另一方面，随着被誉为“史上最严空调新国标”的《房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2019）正式施行，产业相关政策趋严，格力作为业内积极推动能效升级的头部企业，拥有诸多“国际领先”的节能技术，市场竞争优势愈发显著。

**迅速响应驰援一线
贡献抗疫科技力量**

疫情爆发后，口罩、测温仪等防疫设备供不应求。格力迅速成立具备高标准净化车间及相关检验检测能力的珠海格健医疗科技有限公司，主要生产口罩、护目镜、红外测温仪等医

疗器械产品，仅用16天的时间实现口罩生产设备及防疫物资生产设备的自主设计生产，仅用10天时间开发出66套体温枪的生产模具，第一时间助力防疫物资的生产。

除了珠海格健医疗科技有限公司，半年度报告期内，格力还新设立了格力电器（珠海高栏港）有限公司、成都格力新晖医疗装备有限公司、苏州清展环境科技有限公司，显示了企业在智能制造、医疗装备、环境电器等领域持续以科技创新能力和实力守护全民健康生活的决心。

**渠道创新再掀“营销革命”
积极求变实现“三方共赢”**

疫情爆发以来，线下市场承压明显，诸多企业转战线上，“直播带货”呈现出年度井喷式热潮。格力以直播为切入点，联动“格力董明珠店”和线下百万经销商，创造性地提出并打造“线上下单+线下体验”的格力新零售模式，在渠道创新的新赛道上积极求变跑出“加速度”，于危机中育新机。

以布局“格力董明珠店”为目标，今年以来，格力充分撬动线上线下双重优势，联动全国百万经销商，构建起线上线下融会贯通的“格力新零售”模式，更加贴近用户和市场，更精准地把握消费者需求，以厂商、消费者和经销商共赢为原则开创零售新局面。

变局中的锐力量

董明珠上榜2020福布斯中国最佳CEO榜单

本报讯 8月11日，2020福布斯中国最佳CEO榜单在福布斯中文网对外发布，张勇、马化腾、董明珠等50位国内公司CEO成功入选。其中，董明珠位列榜单第11位，居入选女性CEO之首。

据了解，该榜单的评选主要依据2017年起，经营人所在公司连续三年的经营业绩、公司市值、净利润、ROA、ROE等多项指标进行综合考察，而格力电器在日前《财富》公布的世界500强排行榜上，位列第436位。

**坚持自主创新
推动企业相关多元化发展**

从专业化空调企业到全球型工业集团的转变中，格力的相关多元化征程正稳步推进。在其传统强项一空调上，格力电器持续保持占有率独占鳌头的劲势。据相关数据，2019年格力中央空调市场份额达14.7%，实现国内市场“八连冠”，全球知名经济媒体日经社最新数据显示，格力家用空调正以

20.6%市场占有率位列家用空调首位，连续14年领跑全球。

2019年，格力电器继续调整产业结构，稳步推进家电和工业板块齐头并进。在自主创新发展战略的引领下，格力电器目前已拥有28项“国际领先”技术。2019年，格力电器在国家知识产权局专利排行榜中，位列全国第六，家电行业第一，其自主研发的设备广泛服务于人民大会堂、武汉军运会会场、北京大兴机场等国家大型工程项目中，不断展示中国制造新力量。

打造高质量品牌树立行业质量标杆

视质量为生命的董明珠在推动格力质量管理标准化、严格化方面同样功不可没。1995年，格力电器成立行业内唯一一家筛选分厂，对所有外协外购零部件进行“海关式”筛选检验，订立诸多严苛的内部质量管理标准。2019年，结合格力多年质量管理经验起草的《质量管理基于顾客需求引领的创新循环指南》正式成为国家标准。

凭借对产品质量的严格要求，

格力电器的产品一直深受消费者喜爱。自2011年以来，格力空调品类顾客满意度、忠诚度连续8年保持行业第一。

于变局中开新局直播推进营销变革

2020年以来，疫情倒逼线下市场交易份额不断向线上市场转移。董明珠带领格力电器积极求变，为线下门店探索新的销售渠道，开启直播之路，通过自有渠道“格力董明珠店”建立线上线下数字化垂直渠道融合。

4月起，董明珠率领格力电器与线下3万家门店“入局”网络直播，从抖音直播首次亮相到最近的洛阳直播销售破百亿，在三个多月的时间里，董明珠连续7场直播实现330亿的销售额，创下家电行业网络直播销售的历史最高记录。

努力在危机中育新机、于变局中开新局。和董明珠一样的中国企业群体正奋力前行，以创变精神为企业经营注入活力和动力，推动我国经济乘风破浪、行稳致远。

要 闻 速 递

**格力高端装备助力江南铝业：
一起携手，让制造走向“智造”**

本报讯 近日，珠海格力智能装备有限公司和瑞安市江南铝业有限公司战略合作签约仪式在格力智能装备公司正式举行，双方携手合作，建立了长期合作伙伴关系。

此次格力智能装备有限公司与江南铝业合作约定，格力支持江南铝业在智慧铝加工车间的智能制造升级，并将提供先进的高端装备，如数控机床、工业机器人等。通过提供整体解决方案，助力江南铝业在工厂建设中实现智造升级。

**格力电器获颁亚太首张
净化器实验室卫星计划证书**

本报讯 8月20日，珠海格力电器股份有限公司荣获INTERTEK天祥集团颁发的亚太首张空气净化器实验室“卫星计划”证书，标志着格力实验室顺利通过AHAM-AC1（美国家用电器制造商测试标准）的严格评估，格力由此成为亚太首家拥有第三方认可且符合AHAM标准CADR实验室的企业，该成就为企业助力全球疫情抗击、守护用户健康和拓宽我国空气净化器行业的国际市场起到重要促进作用。

**格力净化器实验室
通过美国严格标准评估**

本报讯 在近日举办的中国制冷展技术交流会上，全球知名服务机构INTERTEK天祥集团向珠海格力电器股份有限公司颁发了首张空气净化器实验室“卫星计划”证书，标志着格力实验室通过了严格的AHAM-AC1（美国家用电器制造商测试标准）评估，满足了最新的INTERTEK“卫星计划”认证标准要求。

**合作共赢！
格力电器携手锦江国际集团**

本报讯 近日，珠海格力电器股份有限公司和锦江国际集团全球采购平台签署战略合作协议，格力电器正式与锦江全球采购平台成为战略合作伙伴，为双方的互利互助、合作共赢创造了一个良好的开端。

国内首台应用核级半封闭螺杆压缩机 “华龙一号”核级冷水机组诞生



本报讯 9月2日，由中国机械工业联合会和中国通用机械工业协会组织的“华龙一号”核级冷水机组样机鉴定会在珠海格力电器总部召开。该机组系格力电器自主研发，能够完全适配“华龙一号”核电站。经现场专家组鉴定，该机组主要技术指标达到“国际先进”水平。其中，项目研制的“核级风冷型及水冷型半封闭螺杆压缩机”填补了国内空白，机组的“宽工况0%~100%变负荷高效运行技术”达到“国际领先”水平。

该项目设备可在三代压水堆核电站上推广应用，项目的成功研发对提升我国核电站安全运行状况及能源低碳化转型意义重大，同时也标志着格力持续深耕核电特种制冷领域，成为国内首家能自主研发及生产“华龙一号”核级半封闭螺杆压缩机的企业。

助建国家绿色能源体系 加速中国核电“国产化”

随着工业现代化的快速发展，能源匮乏及随之而来的环境污染问题已成为制约经济社会发展的瓶颈之一。我国是世界上最大的能源生

产国和消费国，当前以化石能源为主的能源结构急需加快转型。在此背景下，习近平总书记在2014年提出关于能源改革发展的一系列新理念新战略，集中体现为“四个革命、一个合作”，即推动能源消费革命、能源供给革命、能源技术革命和能源体制革命，加强全方位国际合作，构建清洁低碳、安全高效的能源体系。

在我国核电能源布局战略中，“华龙一号”作为我国自主研发的具有独立知识产权的第三代核电技术，具有国家级战略发展意义。冷却设备是核电站关键配套设备之一。核电设备冷却对于保障核电站安全稳定运行十分重要。相比普通的工业制冷，核级冷水机组也代表着核电制冷系统的最高技术。

填补国内行业空白 自主创新打造“安全屏障”

为更好地支持国家核电战略，研制出与“华龙一号”核电站相适配的核级冷水机组，2018年，格力电器与深圳中广核进行技术对接，开始研发“华龙一号”核级冷水机组。

据悉，格力依靠多年积累的技术和人才基础，突破核电领域冷水机组核心部件技术壁垒，完成了从项目设计、方案评审、整机生产装配、整机抗震试验、整机性能测试等一系列研发工作，研制出核级风冷螺杆式冷水机组以及核级水冷螺杆式冷水机组，保障了极端环境下压缩机长期可靠运行，并成功实现核级压缩机国产化。



据介绍，格力自主研发的“华龙一号”所使用的冷水机组是保证核电站安全运行的关键设备，针对“华龙一号”核电站的极端特殊工况环境，格力在严密的分析和试验论证下创新开发出了风冷和水冷两套制冷机组。

“核电安全问题十分重要，装备制造一定要确保质量过关。有了格力提供的强大技术支撑和可靠的质量管控，助力突破核电发展卡脖子设备难题，相信我国的核电事业发展将会更上一层楼。”中国机械工业联合会教授级高级工程师隋永滨表示。

护航“大国重器” 节能科技打造工业“绿水青山”

作为能源消费大国，能源问题关乎我国国家安全和经济社会稳定。企业作为技术创新和市场经济的主体，在应对风险与挑战、保障国家经济社会稳定等方面不可或缺。在推动清洁能源应用、以技术创新实现节能减排工作中，不少优秀企业走在了前头，积极推动国家战略的落实。其中，格力电器以“让天空更蓝、大地更绿”为愿

景，创造了多项国际领先的绿色节能环保技术。

“总书记说‘绿水青山就是金山银山’，我们做个延伸，‘绿水青山’指的不仅仅是农业、旅游业，也可以是现代化工业制造。技术升级，让我们的产品既可以满足人们消费升级的需求，又可以节能减排，保护环境，让中国制造走向绿色制造”，董明珠此前在接受采访时曾如此表示。

在推动制造业“绿水青山”的进程中，格力还以核心技术产品护航“大国重器”。2014年，格力“磁悬浮变频离心式制冷压缩机及冷水机组”被鉴定为“国际领先”，成功填补了国内磁悬浮技术的空白。2019年格力再次下线单机1300冷吨的磁悬浮离心机，继续保持全球范围内的技术领航，为大型建筑提供节能技术支持。截至目前，格力暖通设备凭借出色的性能，尤其是节能性获得了多方认可，已广泛应用于人民大会堂、北京大兴国际机场、港珠澳大桥等重大项目。

除此之外，格力秉持着制造业绿色发展的理念，还开启了光伏系统的“开源”之路。2013年，格力推出全球首台“不用电费”的光伏中央空调，中央空调的“零能耗”时代由此展开。此后，在加大新能源供用电技术储能技术研发的基础上，格力还将光伏技术应用在了智能家居领域，打造了一整套局域能源互联系统，构建了绿色、安全、高效的家居生态系统。

格力10项核心技术助建 “中国制冷辉煌之路”

本报讯 由中国制冷学会组织编写的《中国制冷辉煌之路——新中国成立70周年制冷空调行业创新成果汇编》于近日在第三十一届中国制冷展上重磅首发，该书旨在全面反映新中国成立后我国制冷空调领域创新成果的情况。全书列举了新中国成立以来，我国制冷行业发展至今研发出的70项创新成果，其中格力电器共有10项核心创新成果入选，数量位列入选企业之首，展现了格力电器作为行业龙头为中国制冷技术的发展所做出的突出贡献。

据悉，我国人工制冷空调研发起步较晚，起点较低，但随着我国工业快速发展，一代代研发人员传承发扬自主技术，我国制冷行业的发展逐渐步入正轨。以格力电器为例，格力入选的10项核心创新成果涉及家用空调、商用暖通设备、压缩机等领域，为我国制冷行业突破技术壁垒、引领技术革命贡献了企业力量，同时也为其在空调行业引领市场提供了核心竞争力。

格力电器自主研发的磁悬浮变频离心式制冷压缩机与冷水机组、新型高效磁阻变频压缩机等也同样被选进了此书。其中，格力磁悬浮变频离心式压缩机遇冷水机组不仅填补了国内磁悬浮压缩机技术的空白，还将磁悬浮整机的单机冷量拓展到1300冷吨，下线全球单机头冷量最大的磁悬浮机组，相关技术达

到国际领先水平；格力新型高效磁阻变频压缩机的成功研制改变了制冷行业传统压缩机长时间依赖稀土资源的局面，为我国稀土资源的节约提供了巨大的帮助，相关技术的落地应用也引领了空调行业的产业结构升级。

在家用制冷设备领域，格力电器自主研发的双级增焐变频压缩机解决了家用空调面对极端温度时无法制冷制热的问题。在商用暖通设备方面，格力电器的高效直驱永磁同步变频离心式冷水机组则为大型建筑的制冷控温提供可靠的保障。

在近三十年的发展进程中，格力电器始终坚持掌握核心科技，以自主创新发展战略为技术研发提供重要的理论指导。时至今日，格力电器已发展成为多元化、科技型的全球工业集团。目前，格力电器拥有28项“国际领先”技术，申请专利69522项，授权专利38905项。在2019年国家知识产权局排行榜中，格力电器排名全国第六，家电行业第一。

科技兴则国家兴，创新强则民族强。经济新常态下，企业的核心科技是市场立身之根本，也是助力行业破局之利器，格力电器等自主创新型企业正在以探索者、组织者、引领者的多重角色，助建“中国制冷行业的辉煌之路”。

格力电器获颁亚太首张 净化器实验室卫星计划证书

本报讯 8月20日，珠海格力电器股份有限公司荣获INTERTEK天祥集团（以下简称INTERTEK）颁发的亚太首张空气净化器实验室“卫星计划”证书，标志着格力实验室顺利通过AHAM-AC1（美国家用电器制造商测试标准）的严格评估，格力由此成为亚太首家拥有第三方认可且符合AHAM标准CADR实验室的企业，该成就为企业助力全球疫情抗击、守护用户健康生活和拓宽我国空气净化器行业的国际市场起到重要促进作用。

格力净化器实验室 达到国际先进水平

据悉，INTERTEK作为全球领先的全面质量保障服务机构，在暖通空调及制冷设备行业领域拥有强大的能效检测能力和丰富的全球服务经验，拥有首家符合美国能源部（DOE）测试标准的第三方实验室，是AHRI（美国空调、供热及制冷工业协会）和AHAM等行业权威机构信赖的合作伙伴。

格力电器于2020年5月30日建设完成AHAM实验室，该实验室在结构设计和布局、人员专业水平和操作流程等方面均符合AHAM AC-1-2018标准对于家用电动式空气净化器产品的性能测试需求，可以实现对于香烟烟雾、花粉、灰尘等三种污染物的洁净空气量的测试。

“卫星计划”是INTERTEK推出的一项将速度、灵活性、成本效益以及认证标志无缝整合的数据认可计划，可在认可优质客户内部实验

室测试数据的基础上，为客户出具相关测试报告，以帮助制造商更好地控制产品测试认证进程，加快认证速度。经INTERTEK专家审核，认定格力净化器实验室满足INTERTEK卫星实验室要求，颁发Level 2证书。

格力“猎手”系列空气净化器 助力40国抗击疫情

格力获颁该国际性权威证书，体现了企业在空气净化器行业的创新实力。格力仅用55天就自主研发出“猎手”系列空气净化器，它搭载了CKER病毒净化系统，通过CEP等离子体恒效净化技术、H13级别强效过滤网、基于目标值的表面温度控制技术三大净化原理，能有效杀灭空气中的病毒。

格力在空气净化器领域的创新科技为全球疫情抗击贡献了重要助力。据了解，格力“猎手”空气净化器研发成功后，第一时间被捐赠给武汉市金银潭医院、泰康同济医院；截至目前，该系列产品已出口全球40多个国家，广泛应用于医院、学校、写字楼、酒店、养老院、居家等多个场景，并受到不同领域用户的广泛认可。



中国青年研发格力“中国风” 全纪实揭秘



本报讯 在中国枝繁叶茂的制造业体系中，格力电器在近三十年的发展历程也造就了独特的格力“中国风”。以80后、90后为主的格力空调研发团队凭借对中国制造的一腔热爱，刮起了一场令世界瞩目的格力“中国风”。

创新：青年研发团队专注“睡觉”

自2007年推出第一代睡眠空调至今，格力睡眠空调已经更新升级至第四代，就在今年7月份，格力新一代睡眠空调——月亮女神正式发布。它的背后，正是一群平均年龄不到30岁的格力研发人员。

这个以80、90后为主力军的研发团队又踏上了新一代格力睡眠空调的开发之路。他们利用线下调研以及大数据平台搜集用户睡眠数据，共调查了15万用户在睡眠期间的空调使用情况。团队成员发现，许多人在半夜常会被热醒。而起床时，又会被冻醒。另外，噪音、出风方式都是影响用户睡眠质量的关键因素。

于是，研发团队开始在实验室睡大觉。陈工与同事一起在实验室模拟入睡的状态，将风速、温度、风向等多个维度、数以百计的组合进行录入并研究其中规律。

在日积月累的研究下，研发团队又对格力睡眠空调独有的睡眠曲线进行了更新迭代。从运动大导风板到智

能语音科技，再到如今格力月亮女神的“6度”智眠科技吹出舒适风。每一项技术的背后都是格力研发团队在自主创新道路上的沉淀与深耕。

自强：不惧困难只为用户安睡

有一回，空调在测验过程中发生了异常，整个项目组为了尽快解决这个问题，连续工作了40个小时。“其实在项目研发过程中，我们偶尔也有想打退堂鼓的时候，但我们都会给自己一个暗示，再坚持一下说不定就可以搞定了”，田工称。

“当时同事说太辛苦了，就怕用户体验不出来，没必要做。”回忆当初在攻克降噪环节时，陈工说：“说实话我自己反复做了很多心理斗争，最后仍然坚持一定要把这关解决。”在验收产品过程中，技术领导强调空调要做到即便是耳朵贴近面板也不能听见一丝噪音。“实际使用中确实没有人会贴着空调面板听声音，但我们既然是做睡眠空调，就是要尽可能把机器运行声音降到最低。”

陈工与同事开始寻找噪音的源头，确定后，整个研发团队便加班加点排查齿轮型号。连续两周、两班倒，最后团队终于找到了解决方案——通过减少齿轮间0.1毫米的间隙解决了空调运行中的噪音问题。

今年7月初，格力·月亮女神睡眠空调正式对外发售，睡眠空调的产品版图再次扩大。8月1日，格力·月亮女神在河南洛阳全国巡回直播现场再次惊艳亮相，凭借优雅的外观、新颖的睡眠科技引得消费者纷纷叫好。“中国风 格力造”，在青年研发团队的助力下，格力·月亮女神空调也为用户带来了舒适之风，更好地为用户提供了美好生活样本。

时尚舒适持续升级 格力·时光绘为家赋予更多美好

本报讯 家，从不仅仅是一处寓所，更是每个人情感的归宿与港湾。许多年前，人们哼唱着“我想有个家，一个不需要多大的地方”表达对家的渴望；许多年后，我们在赋予“家”更多美好期盼和眷恋的同时，也对居家美学产生了更多的品质需求。

如何让我们的居家生活更加美好幸福，如何把我们的家变成“一个处处有爱的地方”？就从选择一台新国标一级能效、颜值与实力兼备的格力·时光绘空调开始吧！

时尚担当 诠释全新居家美学

近年来，随着人们对高品质生活的不断追求，在选购家电时，产品外观的艺术感已成为与功能实用性并重的考量因素。面对消费者情感需求的转变，如何让产品自身兼顾舒适与美观？格力·时光绘空调为用户交上了满意的答卷。

格力·时光绘突破了消费者对空调“冰冷”、“硬朗”的传统观感认知，其机身设计一改传统柜机的棱角分明，通身由轻盈圆润的线条包裹，勾勒出独特的艺术造型，整机圆润富有质感，堪称韵味十足。

说起格力·时光绘空调在美学设计上的最大亮点与突破，应属机身采用的仿布纹工艺设计了。棉麻布纹设计不仅增加了机身的整体质感，更展现了别具一格的优雅格调——米色款仿棉麻布艺纹理与白色的机身搭配尽显文艺清新；灰色款仿棉麻布艺纹理与白色机身搭配则更突出简约质感。

不得不提，外形设计中融入布纹工艺元素，这番创新设计实在令人惊喜，格力·时光绘不仅是空调界的颜值担

当，时尚界“扛把子”，更是诠释全新居家美学的新样板、新典范。

舒适畅享 温度来得更有分量

如果说颜值是格力·时光绘空调的外在亮点，那么硬核科技则是这款产品的耀眼灵魂！此话怎讲？不急，且听小编一一道来。

先说送风，格力·时光绘搭载了广域宽幅送风技术，可实现75°广角的广域宽幅送风，妥妥做到了全家送风全覆盖；不仅送风覆盖面广，其风量也十分给力哦！它的循环大风量能让你感受澎湃舒爽的大风，最大风量（3匹机型）可达1310m³/h，冷暖速达，舒适全家畅享，温度更有分量。

再说健康，格力·时光绘空调搭载了56℃净菌自洁系统，当空调开启时自洁净功能时，会首先通过“凝霜、结霜、化霜、干燥”四项步骤清除空调蒸发器上的灰尘，持续保证空调蒸发器表面的干爽洁净；随后，空调蒸发器会自行加热至56℃以上，实现高温下的病菌消杀，吹出洁净清新好空气，持续守护全家健康。

值得一提的是还有细节上的人性化设计，格力·时光绘的细节打造可谓面面俱到，高密度健康过滤网、专业防撞压、缺氟保护、童锁功能等众多设计秉持了“让世界爱上中国造”一以贯之的工匠精神；更有“格力+”APP，只需轻轻一点，舒适尽在掌握，让全家生活更美好与便捷。

听完介绍，有没有为这款颜值与实力并存、皮囊与灵魂并重的好产品心动？居家之美，由它打造：清凉舒适，由它满足；夏日风潮，由它引领。别犹豫，pick格力·时光绘空调，为“家”赋予更多幸福与美好！

“三心”致志 格力团队打造未来“新家居”

本报讯 从“试水直播”到“全国巡回直播”，董明珠正在引领直播的流行趋势。

8月1日，董明珠在洛阳再创直播销售101亿的销售记录，行业无人可望其项背。亮眼的是，智能且温馨的家居式场景营造，也成为董明珠直播别具一格的“标配”。这是格力耗时6年科研成果，也是行业智能家居的“样板间”。尽管一直被同行模仿，但在直播中，董小姐的“硬件设施”却只能让同行望尘莫及。

决心：“白手起家”的研发之路

“契机来自国外。”格力物联网研究院宋院长回忆格力智能家居起步阶段时介绍到，2014年，谷歌以32亿美元的高价收购NEST LABS公司引发了不小的行业震动。这一举动也预示了智能家居市场广阔的前景。

“我始终认为家居智能化的发展是必然的，所以这也成为我们的主攻方向之一”。格力电器总工程师谭建明认为，没有系统化的智能产业很难持续提升打造核心竞争力。格力智能家居应该兼顾智能化与系统化，实现全屋智能、成套发展。

“整个项目研发经历了三个时期的规划。”宋院长回忆，技术研发团队在2016年启动了第一期规划。一期的规划和研发，为格力智能家居系统打下了坚实的技术集成基础。到了第

二期规划拟定，研发团队又在以技术为核心的智能家居系统中更加重视服务体验。于是，构建格力智能家居生态系统的想法开始在团队中萌芽。

2018年底，格力智能家居系统已经有了不错的技术基础与产品积累。此时，一向关注技术研发工作的公司董事长董明珠又提出了一个理念。她认为，智能家居还需具备节能环保、绿色健康的理念，董明珠还为格力智能家居系统取了一个响亮的名字——“零碳健康家”。

信心：智博会上的“一鸣惊人”

2018年8月，在重庆举办的中国国际智能产业博览会上，格力电器总裁助理李绍斌全程跟进参展家居系统构建和展示方案调整。23日，格力正式对外公开其智能家居成果，展会当日吸引了百家媒体进行报道。

据介绍，格力零碳健康家当时就已完成了第三期规划的智能化、集成化和节能化的系统开发，从空气、能源、安防、健康和光照方面解决用户生活中的问题，建成了独具特色的智能家居系统。

“智能家居的打造不是一个团队完成的，是集格力多年核心技术所成”，宋院长拿着手机，打开App演示：“我们每周都会把所有用户反馈统计出来，在这过程中也会采纳中肯的用户反馈，直接转化到我们的产品

迭代中。”

核心：从0到1“掌握核心技术”

物联网产业在中国的发展一日千里。2019年，谭建明和李绍斌一致提出要更进一步升级格力智能家居的语音入口。2019年12月，格力公布“万物互联，一呼百应”智能发展战略。支撑该战略得以顺利施行的除了格力始终坚持的自主创新理念，还有两个关键的核心技术——智能连接技术与智能语义理解技术。

专业从事无线通讯研究的徐工介绍道：“表面上看，智能家居系统与单品之间的联动十分简单。实际上，智能家居生态的丰富一方面为消费者带来了交互性更强的体验，另一方面也给系统内部的无线通讯网络带来了麻烦。很多时候，产品无法及时响应是因为随着智能家居产品的增加，产品发出的不同信号会影响系统整体的无线通讯。我们一直在研究怎样提升连接的可靠性。”

今年6月18日晚，格力“零碳健康家”亮相董明珠的直播间，完成102亿的销售。直播现场纷杂的拍摄导流设备以及观众的手机等电子设备对系统的无线通讯稳定运行提出巨大考验，但考验顺利通过。

除了无线通讯上的技术难点，语义理解也是整个团队研究的技术要点。谈及对核心技术的掌握，宋院长



颇为自信：“我们把最关键的语义理解平台掌握了，可以通过这个平台获取我们需要的各种资源，在自建的数据资源库中也可以随时取用。包括智能通讯模块、移动端App都是我们自主研发。这也更符合我们格力电器坚持自主创新的传统。”

从2014年开始投入研发至今，6年的时间已经过去。格力智能家居经历了从“一无所有”到“独一无二”的过程，无论是在董明珠的直播活动现场还是国内外各大智能展会上，格力智能家居系统的表现都是十分亮眼的。

“智能家居目前处于一个不断向上的发展状态，当然它可能是螺旋式上升的。我们目前还要解决很多问题。中国的语言文化博大精深，像在方言这一块，我们的语义理解技术就还有很长的路要走。但我们现在非常有信心，我们有了核心技术，就有了让理想变为现实的基础，把‘万物互联，一呼百应’的格力零碳健康家建越好。”

起于微末，鹏程万里



起于微末，鹏程万里。

四十年来，珠海，这片别称“浪漫之城”的热土，涌现出一批“中国智造”企业，给中国和世界带来惊喜。

三十四年，从一个仅有几十人的公司到现代化高新技术企业，珠海格力电器有限公司，始终以昂扬奋发的姿态拥抱机遇，迎接一次次蜕变。

包容、自信、开放，四十而己的珠海，再次勇立潮头；技术、创新、人才，高端制造的格力电工，昂首迈进新时代。

追梦路上，他们都将继续伴着春天的旋律乘风破浪，迎来更美好的明天！

2020年，是珠海经济特区成立40周年，也是格力电工成立的第34年。珠海格力电工有限公司，这家伴随经济特区成长壮大的技术企业，以市场为导向，以有力的行动和自信的姿态，不仅突破了重重困难，而且超越传统制造，在智能制造上取得重大进展，为企业高质量发展装上了动力新引擎。

几十年来，公司与特区共同进步，一同成长，面对市场的变化，产业的变革，珠海格力电工没有退缩，而是以新的定位，新的理想信

念，新的历史担当，在风浪里学习游泳，继承和发扬格力的实干创新精神，不忘初心，牢记使命，把自主创新进行到底。

格力电工从大江大河走来，必将向大风大浪走去。科技日新月异，市场千变万化，未来，企业面临的挑战和困难可能会更大更多。外部只是外因，内因才是企业发展最关键的因素。所以，最大的挑战，还是如何继续战胜自己。当今世界进入大变革时代，是物联网时代，是5G、人工智能、大数据时代。面对新时代，格力电工的战略非常清晰，目标非常明确——以“让世界爱上中国造”为引领，以“缔造世界领先的电磁线企业”为导向，以技术创新、产品创新、营销创新为动力，以打造智能制造为已任，朝着世界同行业效率最高、效益最好、最受尊重的企业目标稳健前进。

伴随着特区的发展，格力电工人不断用新思路、新方法武装自己，不断对标世界最高标准水平。智能制造，智能电工，未来的路无人开辟，需要格力电工全员、全线奋力开拓。

未来，不管顺流逆流，格力电工都将时刻保持清醒头脑，不为盛名所累；增强忧患意识，不为安逸所惑；始终艰苦奋斗，不为安逸所困；强化开拓创新，不为经验所束；敢于攻坚克难，不为困难所惧。格力电工将与特区一道，勇于担当，激流勇进，以更加昂扬的姿态为实现中华民族伟大复兴的中国梦而贡献力量。

(格力电工 高扬)

接插巧手喻海燕 保质保量助生产



“无法可修饰的一对手，带出温暖永远在背后”。有这样一双手，带出的不只是温柔，还有一种对于工作的负责和认真，我的同事喻海燕就有一双这样的手，一双与她的年龄不符，有些历经“沧桑”的手。

她戴手套时，会在主要用力的手指头上，先垫上一层东西，再贴上一片创可贴，以保证接下来工作的顺利进行，这是她每天开始工作前的“必修课”。她的工作岗位是流水线上的接插线和扫描，这份工作的特点是需要持续使用巧力，并随时随地的聚精会神，以保证工作不会因自己的疏忽，导致漏插、虚插、忘插，以及漏扫等质量问题的发生。因为这份工作的特殊性，是关键岗位，需要考取上岗证后才能上岗操作，我的同事喻海燕从第一天上岗开始，就以自己的用心和坚持，通过她这双已历练出来的“老手”，保证着她所工作的接插线岗位，每天都是值得肯定和放心的！

她这双手经过了工作的考验，因长时间从事接插线，在主要用力的手指头指腹的部位，已是一层磨掉的老皮上面，现在又长出了一层新皮，一看就知道，从这双手的最终练成，足可看出她对于这份工作的努力坚持和

付出。在此之前，曾有人尝试过这份工作，但很快被这份工作的“难度”吓退了，因长时间的操作，从事接插线的几个手指头，最初一段时间，会有工作磨合期不适应的疼，大概一段时间的磨合期后，就恢复正常了，可这段时间，大多难以坚持下来。轮到刚进厂不久的喻海燕接手这份工作了，刚开始那几天，她也有过手指的疼痛，但她没有抱怨，更没有放弃，她坚持了下来，并一做就快两年了。现在，她接插线的熟练度那是驾轻就熟，在从事接插线的同事中，她显然已是一骑绝尘的“接插线达人”！

对于工作，她是如此投入而认真，对于与同事间的相处，在平时，她也是古道热肠。在平时，只要看到线上哪位同事忙不过来，她也会习惯性的上前搭把手，新来的同事有不熟悉的，她看到了，会耐心的，手把手的教人家一些小窍门。每月的盘点，她是一次不落落的参加，基本没有请过假，以自己的仔细和细心，保证线上物料盘点的准确无误，所以，不管是我们相处已久的老同事，还是后来的新同事，都很认可她！

旺季生产任务加重，确保产量的同时也要保证质量，喻海燕和同事们更忙碌了。她们没有松懈，紧跟公司“决战上甘岭”的精神和步骤，配合公司，服从分厂安排，用实行行动保障这一场战役的胜利。

每一次成功的背后都有不为人知的汗水和心血付出，付出多少，回报就有多少，今日的艰辛造就明日的收获，面对旺季生产，长沙格力有信心，我们一定行！

(长沙格力 肖奇)

工业设计中心举办 第七届“乞巧节”手工艺术展



8月25日(农历七月初七)，是一个浪漫的日子，为丰富部门员工的业余生活，展示个人艺术才华，营造创新巧思、热爱生活的部门文化的氛围，工业设计中心员工利用业余时间，举办工业设计中心第七届“乞巧节”手工艺术展。今年是特殊的一年，也是该比赛举办的第七个年头，部门同事给大家呈现了一场精妙绝伦的手工创意盛宴。

艺术展比赛前一个月，部门综合室积极组织策划，各科室领导同事积极响应，大家摩拳擦掌跃跃欲试，热情空前高涨，充分利用大小周休息时间，将日常生活中的废旧材料，传统技法，掀起了一轮天马行空手工创作热潮。

此次展览共收到部门各科室提交的作品118件，平均每个科室提交

8件。作品展览在科技楼三楼工业设计中心走廊依次摆开，放眼望去，有传统书画毛笔书法小行书《洛神赋》、工笔画《猫》、硬笔书法小楷以及素描动物等栩栩如生，有剪纸祈福、水彩《荷花》、立体团扇、折纸插画等自然意象惟妙惟肖，还有手工小品、挂袋、宠物时装、粘土表情等让人爱不释手，特别是关于今年特殊主题的创作也是表达大家对疫情的思考和祝福，让人不得不感叹明明可以拼颜值的小伙伴们，却偏偏要靠才华。科室动员手工创作、团结协作的耐心也是让人敬佩！

工业设计中心一年一度的乞巧节艺术展，作品内容越来越精美丰富，充分体现了部门同事的无限想象力和创造力，也给工业设计中心增添了无限创意与欢乐，更是通过别开生面的方式对传统节日的继承和发扬！

近期，将开展投票评选工作，届时将邀请兄弟单位前来为手工作品投出宝贵一票，最终大奖得主花落谁家，即将揭晓。

(工业设计中心 黄章泉)

聚力美丽园区，锻造能工巧匠 ——中山格力好员工胡少芳



任务，在平凡的岗位上，无私奉献着自己的汗水。她的勤奋最终也得到了回报，在2019年民众镇劳动技能大赛中，胡少芳凭借娴熟的技术，获得“快速包装”比赛一等奖。同年，在公司举办的劳动技能大赛中，傲视群雄，一举夺冠。

除了技术精湛，在日常的工作中，胡少芳积极帮助各位同事，在生产线上，看到哪位同事忙不过来就主动帮忙。这份可贵的品质，让她获得了班长和各位同事的肯定，大家纷纷推荐她当选公司2019年度“先进个人”。

金子总会发光，好员工终将灿烂

在刚结束的2020年中山市“寻找身边好员工”活动中，胡少芳代表中山格力、代表民众镇参加了本次活动。据了解，本次活动吸引了中山市各行业150多名选手参与。胡少芳凭借精湛的技术、顽强的工匠精神，在众多优秀的选手中脱颖而出，成为中山市20名“身边好员工”之一。

甘于奉献，忘我工作。做好每一件不起眼的小事，不计名利得失，服从安排，顾全大局，这不就是我们一直寻找的“螺丝钉精神”吗。在自己平凡的岗位上，做好每一件小事，就是给公司、给国家最大的贡献。

在我们的身边

还有很多这样的好员工他们用汗水浇灌美丽他们在平凡中孕育奉献他们立足本职默默奋斗他们是“最美格力人”

传承榜样精神，凝聚榜样力量，中山格力全体员工要向榜样学习和看齐，争做优秀好员工；同时，感谢所有艰苦奋斗、默默付出的中山格力人，希望继续发扬爱岗敬业、积极作为的精神，为中山格力的发展贡献更多力量。

(中山格力 温嘉豪)

在刚结束的中山市总工会举行的“聚力美丽园区，锻造能工巧匠”寻找身边好员工的活动中，中山格力员工胡少芳凭借精湛的技能以及顽强的工匠精神，最终在150多名参赛者中脱颖而出，被评选为2020年度中山市“身边好员工”。

生命就是一次蜕变的过程，唯有经历才能增加生命的厚度。始于梦想，陷于热爱，衷于坚持。热爱是一切的原动力，因为热爱，所以坚持；因为坚持，所以成功，每一份杰出必然伴随着发自内心的热爱。今天就让我们一起来了解中山格力的好员工胡少芳，分享她成功的秘诀。

“我并不伟大，
我只是一个普通的员工”

从2014年进入中山格力，胡少芳一直是一名普通的一线员工，做好基层工作，做好每一件小事就是她每天追求的目标。当得知被公司推荐去参加中山市“身边好员工”活动时，胡少芳腼腆地说：“我这么普通的一名员工，真的可以去参加吗，很多人比我优秀呢”。

也许，我们没有就职于高层岗位，但只要有一颗坚强的心，平凡的岗位也能创造伟大的成绩，而普通的我们，值得这份掌声和荣誉。

做好每件小事，锻造能工巧匠

在日常的工作中，胡少芳严于律己，兢兢业业，任劳任怨，以高度的工作责任心积极完成各项生产