

2019年第12期

珠海格力电器股份有限公司主办

2020年1月4日出版

总第326期

粤内登字C第00039号

(内部资料 免费交流)

格力电器



格力电器微信订阅号



格力电器微信服务号

http://www.gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

2019让世界爱上中国造高峰论坛 在格力电器珠海总部成功举办



人民日报 2019年12月28日，由广东省人民政府、新华通讯社、中国科学技术协会指导，中国机械工业联合会、中国质量协会、科技日报社、珠海市人民政府、新华社民族品牌工程办公室、珠海格力电器股份有限公司联合主办的“2019让世界爱上中国造”高峰论坛在格力电器珠海总部成功举办。论坛现场，政府有关部门负责人、企业领袖、专家学者、资深媒体人共聚一堂，以“坚持高质量发展 自力更生自主创新”为主题，为促进中国制造业高质量发展分享观点、凝聚共识。

论坛聚力共绘制造强国蓝图

当前，新一轮国际产业竞争和博弈的重点正日益聚焦于先进制造业。中国制造必须抢抓时代机遇，增强自主创新能力，推动质量变革、效率变革、动力变革。与会嘉宾纷纷表示，要以科技自主创新为动力，增强制造业高质量发展的新动能；要以新一代信息技术发展为

重点，实现科技与产业深度融合；要以质量管控为核心，着力推动制造业质量变革；要以培育工匠精神为抓手，助力建设制造强国。

围绕“自主创新”“质量优先”“弘扬工匠精神”等主题，论坛嘉宾提出要切实助推制造业质量变革，培育一批具有高竞争力的领军企业。随着中国制造业向高质量发展，制造企业在推动中国产品向中国品牌转变上也要与时俱进。

《中国制造业高质量发展报告（2019）》

《中国制造业高质量发展报告（2019）》系统总结了全球制造业发展特点和趋势，并针对我国制造业发展现状给出建议。《报告》认为，2019年全球多国加速调整经济结构，将制造业作为经济振兴的重中之重，以智能制造为核心，加大制造业领域科技创新力度。

论坛现场，与会嘉宾代表联合发表了《自主制造！让万物互联——新时代中国造高质量发展宣言》，号召制造业企业坚持自主创新，生产高品质产品，坚持自主创新，掌握核心科技，坚定不移走高质量发展道路，打造世界品牌，让世界爱上中国造。

格力4项自主创新技术助力产业升级

论坛期间，格力还发布了自主研发的“高效动压气悬浮离心机关键技术及应用”“高效磁阻变频涡旋压缩机”“新能源客车用无稀土磁阻永磁电机系统”“高性能直线伺服电

机及驱动器”等4项技术成果。

两项压缩机技术分别在涡旋压缩机和气悬浮压缩机领域进行了集中技术攻关，实现了高效压缩机的全面国产化和产业化。格力“新能源客车用无稀土磁阻永磁电机系统”“高性能直线伺服电机及驱动器”则在电机领域实现了关键技术的突破，为新能源客车和数控机床领域提供了发展新动能。

格力智能家居拥抱“万物互联”时代

论坛现场还演示了格力智能家居的应用场景，展示了“万物互联”时代智能家电“一呼百应”的高科技生活。在全屋场景应用中，格力晶弘魔法冰箱、“一键煮好糙米发芽饭”的大松金康煲、双向换气的新风空调、洗烘护一体的洗衣机等明星产品悉数亮相。通过格力语音空调、格力+APP、物联手机、智能门锁、魔方精灵五大控制入口，格力智能家居可以实现产品的互通互联，打造智慧客厅、智慧卧室、智慧厨房、智慧浴室、智慧书房、智慧洗衣房等多个智慧生活场景，为用户提供个性化全屋智能解决方案。

董明珠表示，如何让消费者在生活中、在工作上真正体验到万物互联，这是格力一直在思考和努力的事情，今天，格力做到了，未来，格力还会继续为大家创造美好的生活，为大家提供零距离的优质售后服务。

(有删节)

要 闻 速 递

绿色科技护航

格力磁悬浮离心机服务中国移动南方基地

本报讯 近日，格力磁悬浮机组中标中国移动南方基地IDC（数据中心）项目，这是格力在接连中标优世联合数据中心项目和深圳联通坂田信息大楼项目等数据中心项目后，再次为打造绿色数据中心护航，进一步夯实了移动5G时代到来的基础，对推动广东省产业数字化转型升级意义重大。

五大品类获认可

格力、晶弘双获CQC绿色产品认证

本报讯 近日，珠海格力电器股份有限公司、合肥晶弘电器有限公司在中国质量认证中心主办的“创造质量、享受质量”活动中获得“CQC绿色产品首批认证企业”称号，格力家用空调、格力多联机、格力冷水机组、格力洗衣机、晶弘冰箱5个产品获绿色认可。

位居行业之首

格力荣登“中国品牌发展指数”第七位

本报讯 12月18日，第五届中国品牌论坛在北京举行。论坛期间，由人民日报社发起并编制的人民日报“中国品牌发展指数”正式发布。格力电器以917.73的总指数位列全榜单第七名，位列家电行业之首。

三款产品获权威认可

格力精品造美好生活

本报讯 12月17日，由中国家用电器研究院主办的“2019中国家电行业年度峰会暨‘好产品’发布盛典”在北京召开。本次盛会发布了2019年度中国家电“好产品”榜单，格力电器全自动滚筒式热泵洗护机、抽油烟机、洗碗机三款产品上榜。

格力蝉联“人民之选”

新风空调摘得2019人民匠心产品奖

本报讯 近日，在人民网主办的“2019质量发展高峰论坛暨第十六届人民之选匠心奖”颁奖典礼上，格力风无界新风空调凭借自主研发的双向流新风换气技术，立足用户需求创新产品功能、提升产品品质，荣获“2019年度人民匠心产品奖”。蝉联“人民之选”的格力，彰显“中国造”的品牌实力与高质量担当。

责任成就荣誉

董明珠居“2019全球最具影响力女性”中国女企业家首位

本报讯 日前，《福布斯》“2019年全球最具影响力女性”榜单出炉，格力电器董事长兼总裁董明珠入选榜单第44名，位列上榜的5名中国女企业家之首。

这已不是董明珠第一次备受认可。作为管理着中国最大空调企业的女性企业家，董明珠在2004—2019年期间13次入选美国《财富》杂志“全球最具影响力商界女性排行榜”；2009—2011年，连续3年荣登英国《金融时报》“全球商界女性50强”排行榜；2013年，入选美国《哈佛商业评论》杂志“全球最佳CEO”排行榜，是中国唯一上榜女性。

坚守实体经济 擎起“中国造”旗帜

“实体经济是一国经济的立身之本，先进制造业是实体经济的一个关键，经济发展任何时候都不能脱实向虚。”这是习近平总书记在视察格力电器时所强调的，也是董明

珠一直所坚持的。作为一家制造企业的董事长，董明珠认为企业的生命力在于以自主创新激发产业发展动力，她一直带领格力坚守实体经济，以自主创新助力制造业转型升级，被认为是中国造的“擎旗者”和“代言人”。

勇于刀刃向内 完美质量夯实制造之基

质量是制造业发展的基础，是产业升级的必然要求。只有提供高质量的产品，才能赢得社会和消费者的信任，实现高质量发展。董明珠深谙其道。她认为，企业发展要有“刀刃向内”的质量管理精神，为此，她提出并组织创建了格力独有的“T9管理体系”、“D-CTFP质量创新驱动环”、“PQAM完美质量保证模式”、“让世界爱上中国造”格力“完美质量”管理模式，严抓质量源头控制和体系建设，为消费者提供“零缺陷、零售后”的高品质服务。

打造“自强样本” 建设自育型人才体系

一个企业的良好运转离不开完善的管理体系。随着企业不断发展壮大，董明珠不断改变、调整管理制度。她坚持自主培养人才，不断完善格力人才体系建设。为此格力不靠引进、不靠高薪、不靠扶持，建立了一整套“选、育、用、留”人才培养体系，建立健全人才培养机制，大力培养知识型、技能型、创新型人才。得益于董明珠对人才的重视，格力的研发队伍壮大至今天的1.4万人，为其自主创新提供了坚实的后备力量。

在经济转型和国内外环境日益复杂多变的今天，董明珠始终以一个制造业企业家应有的家国情怀和责任担当，坚守实体经济，坚持自主研发，深耕制造业发展，严把产品质量，自主培养人才，带领格力在实现中国制造高质量发展的道路上稳步前行。

书写品牌故事 创新服务世界 格力、董明珠荣获中国品牌双料大奖

本报讯 12月18日，由人民日报社主办的2019中国品牌论坛在京隆重开幕。凭借强劲的创新能力和可靠的产品质量，格力电器入选“2019年度中国品牌案例”，格力电器董事长兼总裁董明珠则获评“中国品牌创新人物”。

以创新科技打造民族品牌

在“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要时期，我国品牌建设工程任重道远。

以“掌握核心技术”为座右铭，二十八年以来，格力靠组装窗机为生的小工厂已经蜕变成一家多元化的全球工业集团，以工匠精神打造出了一系列备受市场认可的精品。

格力研发人员埋头研发，经过了无数次实验、消耗了4.5吨大米，终于研发出了让米饭释放本真味道的大松IH电饭煲，以“有大松，不海淘”志气和实力让中国制造扬眉吐气。

格力的创新技术在服务世界超级工程中也发挥着巨大作用。格力通过对关键技术的持续攻关，研发出了高效永磁同步变频离心机，一举中标中国尊项目，推动中国品牌服务国内超级工程事业进一步向前迈进，以中国品牌服务中国形象工程。

强劲的创新实力增强了格力“走出去”的底气。如今，格力的产品远销160多个国家和地区，其家用空调全球市场占有率达20.6%，连续多年稳居全球第一。格力中央空调还获得

国际市场的广泛认可，成为“世界级工程的首选”。

以时代担当彰显企业家精神

“格力电器坚守挑战自我的精神，以高度的社会责任心将企业梦想融入到中国梦当中，不断攻坚克难，引领民族品牌走向世界，让世界爱上中国造！”董明珠的此番论述是格力电器的发展写照，也彰显了董明珠勇于担当的中国企业家精神。

在品牌发展中，董明珠还十分关注和爱惜品牌形象。她认为，“我们需要靠质量和技术来支撑品牌，只有得到市场认可，才能为格力创造世界领先的民族品牌打下坚实基础。”

质量是品牌建设的关键。董明珠十分注重企业顶层设计对质量建设的重要作用。格力先后形成了“T9管理体系”和“完美质量管理模式”，把握每个环节，为产品品质提供坚实的保障。凭借领先的产品技术和突出的产品质量，格力顾客满意度、忠诚度连续八年保持行业第一。

事实上，董明珠在此前还入选了《福布斯》“2019年全球最具影响力女性”排行榜，居中国女企业家之首，她以助力国家发展为使命、以满足市场需求为导向、以打造企业品牌为目标风格成为备受推崇的中国企业家代表。

在以品牌引领推动供需结构升级的时代要求下，董明珠和她带领的格力电器正在持续奋斗，不断书写新的品牌故事。

行业唯一！格力上榜 “强国盛典十大年度榜样品牌”

本报讯 近日，由中央电视台举办的“2019中国品牌强国盛典”在京隆重召开，盛典现场发布了“十大年度榜样品牌”，格力电器名列其中，是唯一上榜的家电企业。

众所周知，品牌作为一种无形资产，是一个企业、区域甚至国家软实力和潜力的集中体现。品牌建设不仅事关供给侧改革和高质量发展的顺利推进，也对增强我国的国际话语权具有重要意义。

事实上，我国目前正处于“中国品牌”向“中国产品”转变的关键阶段。纵观各大国际榜单，欧美企业占主流是过往常态，可喜的是，以格力电器为代表的龙头企业不断锤炼自身实力，频频向世界亮出中国名片，为民族品牌的国际化做出了良好示范。

就空调主业而言，在行业整体增长放缓、下行压力加大的背景下，格力电器逆势发展，稳坐行业头把交椅。数据显示，在家用空调领域，格力的市场份额已经连续14年领跑全球，而在中央空调领域，格力也成功拿下市场“七连冠”，受到国际社会的广泛关注和认可。

自主创新是一个品牌生存和发展的生产力基础，而格力亮眼成绩的背后正是对创新科技的不懈追求。格力不断在科技领域攻坚克难，取得了一系列傲人的成果。目前，格力已拥有28项“国际领先”技术，在2018年国家知识产权局排行榜中，格力电器排名全国第六，家电行业第一。

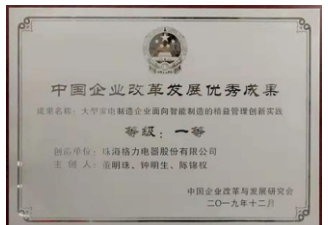


正如颁奖词所言，“对制造的专一让世界爱上中国造”，格力电器作为民族品牌的优秀代表，始终把国家需要作为发展方向的重要指引。在我国制造业战略性调整的关键时期，格力积极进军高端装备和精密模具，不断将产业链上移，为中国品牌未来更大领域的话语权和知名度积淀力量。

董明珠曾在多个场合反复强调，格力坚决不涉足金融和房地产行业，而是在实体经济领域不断探索新的高度。截至目前，格力已经揽获“全新一代机器人用伺服电机”和“高性能直线伺服电机及驱动器”两项“国际领先”，为工业机器人、高端机床、半导体等行业的发展提供了良好技术支持。

习近平总书记提出：“要推动中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变。”企业需要更多“格力式”的自主创新精神和国家需求导向，推动中国品牌在市场占有率、忠诚度、美誉度和国际领导力方面的持续增长，共同实现“让世界爱上中国造”。

企业标准领跑11大重点领域 格力助力绿色高质量发展



本报讯 近日，由中国企业改革与发展研究会主办的“2019中国企业改革与发展峰会暨成果发布会”在北京召开。会上发布了“第三届中国企业改革与发展优秀成果”，格力电器“大型家电制造企业面向智能制造的精益管理创新实践”项目被评为一等奖。

格力负责人介绍，格力此次获奖的“精益制造系统(GMS)”以全员改善文化为土壤，以标准工程和人才建设为基石，以模块化、柔性化、自动化、智能化为驱动，在生产制造、精益设计和物流管理过程中引入信息化和大数据手段，可促进公司整体效益和效率的提升。

现阶段，世界正处在新一轮的产业转型和技术变革之中，以智能制造为代表的高端产业正蓬勃兴起，成为科技创新时代的新标志。我国作为世界制造业第一大国，已经完整渡过向劳动要素价值的时期，就企业自身而言，随着产品种类增多、装备难度加大和生产规模的不断扩张，迫切需要进行生产方式的变革，不断引进信息化和自动化的生产和管理手段，提升生产效率，降低人工成本，更好地响应瞬息万变的

瞬息万变的

事实上，作为国内家电领域的龙头企业和实体经济的优秀代表，格力早在2012年就开始筹备和布局自动化事业。目前，格力的装备产品已经涵盖工业机器人、智能仓储物流等领域，不仅为全资子公司提供智能改造升级服务，也为相关上下游产业链和行业内的其他企业提供了智能改造的支撑和示范。

创新是先进制造业的第一引擎，也是高质量发展的关键。格力高端制造转型和发展离不开自主创新的支撑。截止目前，格力已研发2项智能装备领域的国际领先技术，不断在高端制造领域开拓拓土。

高端制造的另一个关键是精益化管理。一方面，通过建立科学的产品线平台规划和模块化和标准化的设计体系，提高生产的实际效益。另一方面，通过明确的管理机制、严格的审查标准和考评与培训体系，推动自动化生产全过程的效率升级。值得一提的是，格力通过信息化手段，将信息管理系统、流水线、物流、产品质量和异常信息监控等所有生产信息互相关联，通过信息化平台支撑各级的生产应用和决策管理，为智能制造的顺利推进和智慧生产的落地提供了保障。

党的十九大报告指出，“要加快建设制造强国，加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。”在我国从制造大国向制造强国转型的关键时期，企业应当承担起创新发展的重大使命，不断通过技术创新为高端化打牢基础，并用精益化管理为其不断增色。

格力电器“金鼎奖”五奖临门 两净电器高质量品质获认可

本报讯 近日，国内“两净”行业资深奖项——2019年度“金鼎奖”对外公布获奖结果。格力凭借净水机和空气净化器产品的核心技术和过硬质量分别获得“影响力品牌”“技术创新品牌”“优秀校园品牌”以及“影响力品牌”“质量标杆企业”，力揽五项“金鼎奖”，格力“两净”电器的产品品质和品牌实力再获认可，备受关注。

为促进我国两净行业高质量发展，全国两净行业金鼎奖组委会联合知名媒体共同开展“全国两净行业金鼎奖年度评选”活动。2019年度“金鼎奖”设立了针对空净行业的五大奖项和净水行业的十大奖项，旨在引导我国净水产品质量提升、企业品牌建设、指导消费者安全理性消费、促进净水企业规范、良性发展。

完美质量深受用户认可

空气和水是人类赖以生存的基础，清新的空气和纯净的饮水，更是人们享受生活的前提。大浪淘沙始见金，最终获得金鼎奖的品牌无疑是如格力电器一般的品质之选。

据了解，2019年度“金鼎奖”组委会邀请权威机构和专家组成两净行业金鼎奖专家评审会，从卫生批件、标准实施、质量认证和企业诚信等方面对入围企业及品牌进行严格审查。格力两净产品获得“影响力品牌”等奖项要求企业和品牌具有较高的销售记录，3年内无严重质量问题，国家产品质量和卫生监督抽查中无不良记录。

格力拿到多项大奖，背后是格

力多年来淬炼的质量管理体系。无论是格力电器还是格力旗下生活电器子品牌——TOSOT(大松)都坚持质量为先，精工制造。格力独创的“让世界爱上中国造格力完美质量管理模式”荣获国内质量最高奖项——第三届中国质量奖。

核心科技造就美好生活

十九大报告指出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。随着人们对美好生活的需求日益提升，人们对两净电器的要求也不仅停留在安全使用的层面，而是渴望企业研发出技术含量更高的产品，从供给侧提供美好、绿色生活的可能性。

以申报技术创新品牌的格力大流量系列净水机为例，该款格力净水机采用创新的双滤芯结构，正面抽拉式滤芯设计，用户在家不挪机就可实现轻松换芯，符合现代人对净水机小体积、大流量的需求。

格力净化器也精品频出，TOSOT(大松)杀菌消毒净化器，搭载创新CEP等离子体技术净化技术，对甲流H1N1病毒、手足口病毒EV71、疱疹病毒HSV等病毒的杀灭率达到99.99%以上。

过硬的产品质量意味着安心使用，让消费者放心的产品口碑和销量自然不会差，创新技术带来了体验升级，让消费者生活更加美好智能之余，还引领了中国两净行业的转型升级，有了质量和技术共同形成的卓越品质为支撑，格力“五奖临门”可谓水到渠成。

“万物互联，一呼百应” 格力开启智能家居新篇章

本报讯 12月28日，2019“让世界爱上中国造”高峰论坛在广东珠海格力电器总部隆重举行。论坛期间，格力电器举办了万物互联产品发布会，展示了格力让家电“万物互联，一呼百应”的智能家居全新蓝图。

据了解，格力此次发布的“零碳健康家”是核心科技打造的万物互联智慧家居新样本，可通过格力语音空调、格力+App、物联手机、智能门锁、魔方精灵五大控制入口实现格力所有产品的互通互联，打造了智慧客厅、智慧卧室、智慧厨房等多个智慧生活场景，为用户提供个性化全屋智能解决方案。

全屋智能成最新趋势

发展初期，智能家居主要体现在家电产品的智能化，更加倾向于操作方式的简易、便捷。近年来5G技术的普及与运用，移动互联网向物联网拓展，智能家居的“智能化”属性和“连接”属性都得到进一步改善。

目前，智能家居已逐渐从单品智能向全屋智能升级。全屋智能，是集智能家电、安防、照明等于一体的整体家居解决方案。着眼于全系统、全平台、全场景的构建，全屋智能更加注重智能家居的集成化、兼容性、系统化和安全性，所有产品必须遵循统一的标准，在统一的平台上运行。

格力品质保障“万物互联”

如上所述，质量过硬、品类齐全的智能家居产品既是构建全屋智能空间的基础，也是解决兼容性、稳定性问题的关键所在。在此次发布的智能

家居系统中，就囊括了格力自主制造的物联网空调、不开窗新风空调、大松煲仔电饭煲、热泵洗护机、抽油烟机、晶弘魔法冰箱等全系列家电产品，均可通过WiFi智能物联控制，轻松实现互联互通。

在全屋智能家居的建设中，格力充分展现出自主创新、自主制造的技术能力，也发挥了领军品牌、完美质量的品质优势，解决了其他智能家居产品难兼容、不可靠的问题，为万物互联打下坚实的基础。

智能家居实现“一呼百应”

实现“万物互联，一呼百应”，系统性和集成性是全屋智能家居的另一组关键词。立足覆盖全屋的智能家居产品，格力还打造了能源管理、空气管理、健康管理、安防管理和光照管理五大系统，构建出智能、健康、安全的智能家居系统。

在集成性系统平台的基础上，全屋智能还强调家居设备之间的互联、互通、互懂和互控，突出人与人之间交互的交互。目前，格力已自主创造出IoT平台等智能物联技术，强化智能家居的互联互通。此外，格力还布局了包括智能连接、智能感知、智能交互、智慧能源、智慧云平台、人工智能在内的六大技术。未来，格力将继续在六大技术上进行升级迭代。

从智能产品的自主制造到智能系统的自主开发，格力智能家居系统实现了家庭成员与成员之间、家庭电器与电器之间、家庭电器与家庭成员之间的“万物互联”，智慧家庭生活的美好画卷正在徐徐展开。

格力精品亮相珠海设计周 全新色系打造宜居生活



本报讯 12月13日，2019国际珠海设计周在珠海拉开序幕，格力电器携珊瑚玉、汝瓷青、暖阳白、樱花粉四大全新色系电器精品亮相，多彩产品诠释了“色彩点亮生活”的主题，展示了设计之美与科技之新。

温润儒雅双色系

格力风无界开启美学新探索

亮相于本次设计周的格力风无界空调运用了全新色系——珊瑚玉和汝瓷青，将传统美学与现代家电巧妙融合，开启了关于美的对话与探索，一经亮相便吸引了大波参观者的目光。

据了解，格力风无界新风空调不仅颜值高，更兼有硬核实力，是全球首款双向流新风空调。格力风无界新风空调创新性采用双向流新风换气系统，模拟人体呼吸，引入室外新鲜空气，同时又将室内原有含有挥发性气体、高浓度二氧化碳的污浊气体排出室外，保证进入室内的空气洁净清新。

兼具设计与实用

多彩生活电器让家居更温暖

白色是家电最主要的颜色，但一些白色家电突兀且冰冷，产品无法融合到

家庭环境当中。格力白色系主打以融合为主题的暖阳白，如同阳光般温暖，使产品与居住环境更统一“融合”，给人一种温暖“亲肤”的感觉。

格力此次展出的城迹系列生活电器是暖阳白，在设计时多运用了经典环形跑道元素，具有团团圆圆、前进、拼搏之寓意，在极简的几何美学、统一的系列化设计语言之中，蕴含着设计师对人、事、物之间互动关系的洞察与思考。

除了上述色系之外，格力还于此次设计周展示了“樱花粉”配色的厨房电器，不仅有可爱小巧的小猪电饭煲，还有小猪加湿器等，堪称少女的首选，更适用于众多独居女性群体。

设计创新助推精品开发

格力为消费者打造宜居生活

工业设计在产品开发过程中扮演着排头兵角色。格力工业设计中心于2015年获评国家级工业设计中心、省级工业设计中心。在此基础上，格力积极发挥国家级平台优势，相继推出了一系列创新度高、市场反响热烈、行业影响力度大的畅销产品，如全球最薄的“画时代”艺术空调，全球首创上下双向出风的格力·玫瑰-11空调等系列原创精品，将外观设计与产品开发紧密结合，为广大消费者提供更加优质的选择。

此次格力以四大全新色系精品亮相设计周，将美学与家电有机结合，兼顾产品的外观设计与实用性，旨在让产品更好的融入家装，让工业设计切实服务用户家居生活，进而为消费者打造更加宜居温暖的家居环境。

产品入选消费升级重点 格力以新供给引领新消费

本报讯 12月4日，“轻工业消费升级与高质量发展”新闻发布会在北京人民大会堂新闻发布厅举行，会议现场发布了第五、六批《升级和创新消费品指南（轻工）》和10款消费升级重点产品。其中，格力·舒御空调、大松IH电饭煲、格力省芯系列净水机等7款产品上榜，格力·领御热泵空调和大松金康煲入选消费升级重点产品。

“不断涌现的创新产品，在满足消费升级的同时，提升了企业的效益，推动了行业发展。”中国轻工业联合会会长张崇和在讲话中说到。为消费者创造绿色健康生活，格力的创新成果广受认可。

七款产品入选 格力精品赢得美誉

《升级和创新消费品指南》及消费升级重点产品的发布，旨在推介产品性能优良、质量稳定可靠、设计新颖独特的消费品，满足中高端消费需求，促进轻工产品供给水平的提高。

中国轻工业联合会本次发布的第五、六批轻工业《升级和创新消费品指南》，格力·舒御智能壁挂式空调器、格力家用光伏多联机、格力·凤凰至尊型户式暖风机、大松IH智能压力煲、格力·玫瑰-II柜机和格力省芯系列净水机等7款产品入选，彰显格力的技术创新实力和多元化发展成果。

打造品质生活 科技创新引领消费

坚持创新驱动、质量为先的格力，以用户需求为出发点展开技术

创新，以诚信经营和工匠精神严抓质量管理，频频打造出让消费者满意的“爆款产品”。

如今，空调病让消费者饱受其苦。搭载恒温立体送风技术的格力·领御热泵空调，运用分布式送风技术，实现冷暖风分送，创造出“淋浴式制冷、地毯式制热”的效果。科学合理的气流组织创造出更加舒适节能的家居生活。

不仅如此，为了让“三高”人群拥有更健康的饮食，格力研发出能够一键煮好糙米发芽饭的大松金康煲，搭载精准控温系统和IH技术，可以根据糙米各个阶段不同的需求，设定不同加热方案，实现精准控温、控时，同时让米饭口感更加香甜软糯。

轻工业的稳健发展，能够为国家实现稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资做出重要贡献。升级和创新产品，实现高质量供给，才能持续推进消费在国民经济中的“稳定器”和“压舱石”作用。作为中国制造的代表，格力将满足人们对美好生活的需求为己任，坚持自主创新，为提升自主品牌的核心竞争力添薪蓄力。



格力出品必是精品 晶弘冰箱开启新一轮让利

本报讯 最近一个月，格力电器的空调让利活动开展得如火如荼，“俊越”“T爽”“品悦”“悦风II”系列产品为消费者送去了质优价廉的实在体验。12月20日，格力发布《“迎新春”格力晶弘冰箱让利活动的公告》：“即日起到2020年1月31日，晶弘对开门变频风冷531L冰箱最低售价1999元，三门风冷231升冰箱最低售价1599元。”

晶弘是格力电器的三大消费类品牌之一，主营以冰箱为代表的冷鲜存储类产品。与格力空调的高品质一脉相承，晶弘冰箱近几年在市场上也颇受欢迎。

承载格力基因，打造优质产品

与空调主业相辅相成，格力电器旗下的晶弘品牌专注于冷鲜存储和冷链设备的研发和制造，主攻冰箱、冷柜和酒柜等产品。作为格力电器的重要子品牌，晶弘承载了格力“精品战略”的文化基因。在质量管理方面，它通过供应方、核心部件、成品、质控人、质量追溯系统和测试设备六大方面的层层把关，为产品的质量提供了强有力的支撑。在科技创新方面，晶弘依托格力自主研发的模具、压缩机和制冷技术不断寻求产品性能的突破，提供高品质的生活体验。

近年来，晶弘冰箱在格力的带动下强势发展，多次入围“电冰箱行业十强品牌”。2017年，合肥晶弘电器荣获“国家企业技术中心”，2018年，晶弘魔法冰箱被人民网评为“年度人民匠心产品”。在近期中国质量认证中心主办的“创造质量、享受质

量”活动中，晶弘冰箱还和格力空调一起获“绿色认证”。

立足消费者需求，赋能美好生活

随着人们生活水平和消费观念的转变，冰箱的健康、营养、新鲜、节能、静音等性能，都成为消费者高品质生活的构成要素。如今的冰箱市场，智能化、健康化，甚至物联化都成为重要风口，冰箱越来越多地被赋予现代生活的印记和标签。而晶弘冰箱能够在多样的市场需求和纷繁的市场竞争中脱颖而出，根本原因就是坚持从消费者的需求出发，不断为消费者的美好生活赋能。

食物的保鲜能力是冰箱最核心的竞争力，晶弘的保鲜技术已经走在了整个行业的前列。其独创“瞬冷冻技术”可以实现食物在-5℃不结冰，在-7℃微粒子冻结，极大地保存了食物的营养和口感。而-33℃深冻技术可以实现快速冷冻，汁液流失率减少66.66%。当然，晶弘冰箱不止着眼于冷藏和冷冻，更把延长食物的储藏时间、优化储藏过程、改变送风方式、简化日常整理、拓展储物空间、节能静音等作为发力方向，力求消费者生活的健康舒适和省心省力。

民以食为天。饮食问题很大程度上影响着我们的生活质量，而冰箱作为食物保鲜的重要工具，需要不断锤炼品质、升级技术，更好地为人们的生活服务。格力作为家喻户晓的国民品牌，始终把提升国民生活品质、增加消费者幸福感作为重要的使命，本次携子品牌再让利，是格力服务国民的又一力证。

格力电器总部召开2018届“希望之星”颁奖典礼



本报讯 12月19日，格力电器总部召开2018届“希望之星”颁奖典礼，共计185名优秀大学生受到表彰。格力电器董事长兼总裁董明珠亲临现场，为31名“卓越新星”颁奖。

“希望老翁之年回头看，你们都有好故事可以说”

大学生是企业人才梯队建设的重要组成部分，也是企业转型发展、突破创新的潜在力量。格力电器长期重视大学生群体的培养工作，自2010年起每年在全公司范围内对入职一年的员工进行评比，对在工作岗位上表现突出的新员工予以表彰奖励。基于业绩评选、专业素养、工作态度、创新精神、应变表达、发展潜力六大维度做出综合评估，2018年入职格力的1800余名大学生群体中共评选出了36名“风采新星”、118名“奋进新星”和31名“卓越新星”。

在现场，董总还和新员工们讲起了人生故事：“从学生到职员转变，意味着责任和付出，以及由此产生的获得感和幸福感。尽管有时可能是一种工作的重复和循环，但是用心总会有不同的收获。希望在老翁之年回头看，你们都有好故事可以说。”

“格力人对技术的探索精神感染着我”

毕业于西安交通大学的夏凯入职

格力后开始商用机组的降噪和仿真控制研究，他在代表发言时说道：“格力人对技术的探索精神感染着我，激励着我，来到格力后我发现，格力人对自主创新的追求十分执着，这是整个企业的文化氛围。”

据悉，格力电器每年对大学生进行自主培养，对大学生设立系统、专业的训练营以帮助其巩固专业知识、掌握实践方法；大学生入职后安排导师进行“一对一”培养；每年举办“董事长见面会”，董明珠亲自为大学生讲课。格力公开数据显示，目前格力已自主培养出14000名科研人员。

“格力和大家一起，永远在路上”

近年来，格力电器多次进行全员加薪，为员工建设人才保障房，成立珠海格力学校，解决员工子女上学问题等。董明珠认为，这些人才激励举措使员工得以安心奋斗而无后顾之忧，只有这样，员工才能全心投入工作，创造成果。

为了对科技创新人才进行激励，格力电器自1997年起启动科技进步奖评选活动，至今已开展了16届。自2008年起，格力的科技进步奖每年评选一次。2018年，格力科技进步奖共发出奖金5000万元，单项目奖金最高达120万元。

“有人说我是个网红，我认为这是企业和员工给我带来的，正是格力员工注重质量、注重创新，敢于挑战，格力才能成为行业龙头企业，我才得以成为网红。未来，你们都会继续面临挑战，企业也会面临挑战，但格力和大家一起，永远在路上。”董明珠表示。

攻城不畏坚 实干铸担当 合肥格力集装箱项目攻坚纪实



市场就是战场，拼杀的是速度，是质量，是服务，一切都要围着市场转。合肥格力获得华为集装箱生产订单，涉及6款机组，集装箱生产也是合肥格力商用二厂首次接洽的特殊机型。这将是新的机遇和挑战，也将是格力品质的又一次跨越。

一方有难 八方支援

在订单猛增的情况下，依然要保证风冷模块机组的生产，为了解决生产和技术人员问题，公司领导挂帅牵头合肥现有的资源下，在各单位内部调动了一批有技术、有纪律的队伍支援商用二厂生产，同时分厂领导王建彬也积极向总部申请对集装箱生产流程熟悉的同事到合肥工厂进行生产指导。分厂技术娴熟的装配工、钎焊工、压力容器焊工更是集中所有的精力投入集装箱生产。

团结担当 齐心协力

在12月13日第一、第二组机组接近交货的时刻，合肥格力总经理助理张春生亲临一线，凌晨2点钟依旧驻

扎生产现场。为了确保华为集装箱项目如期交货，厂长王建彬每天定期召开项目进度协调会议，认真核对各项生产任务计划安排，扎根现场指导，为员工鼓劲。生产管理科建立项目交流微信群，制定细致、全面的生产计划、责任到人、统筹管理，合理分配。全体人员夜以继日、废寝忘食解决相关瓶颈物料，让生产顺利进行。在生产过程中，质量技术人员严格把关，保证每一道工序的操作百分之百合格。设备科积极配合协调焊机、吊车，每个人都时刻准备着为了交货加班加点。后勤为生产做到最大最好的保障供应。

凝心聚力 攻坚克难

集装箱生产现场你可以看到弧光闪耀、热火朝天的景象。一线伙伴们正在有条不紊地操作，各司其职忙而不乱。集装箱全体员工为赶制任务，争分夺秒、加班加点，充分利用下班时间，奋战在各自的岗位上，从早上八点一直忙到深夜。有员工的手在组装时，裂了好几道口，但是他们咬紧牙关继续在坚持。

功夫不负有心人，梅花香自苦寒来，12月14日下午18点，两台集装箱成品完成发货代表着高质高效的完成订单，是格力人对客户最好的回答。团结是迸发新力量的源泉，我们格力人拥有统一的目标、共同的责任，将各种力量汇聚在一起，并朝同一方向叠加累积。公司的发展，我们有责任和义务奉献属于自己的一份力量。

(合肥格力 徐娟娟)

赋能组织 聚慧同行 人才培养与学习发展年会圆满落幕

为进一步推动公司人才培养升级，12月4日，“赋能组织·聚慧同行”人才培养与学习发展年会于格力电器总部正式启动。来自全集团的培训人齐聚于此，共同交流组织智慧，展现格力自主人才培养模式和机制。

会议伊始，公司领导陈伟才致开幕辞，对公司人才培养工作提出了殷切期望：培训工作要面向公司战略发展、要面向销售、更要面向员工的发展。人才是第一资源，所有的员工都对自己的发展有所诉求、有所期望，让每一位格力员工都成为人才，人尽其才、才尽其用，是我们必须要履行的职责。

本次培训年会设置了圆桌交流讨论的环节，各单位针对培训学院运营及学习型组织建设两大领域进行探讨，共同助力培训体系建设和人才培养工作的提升。郑州格力、武汉格力与石家庄格力结合本公司在培训学院运营工作领域的探索实践，在学院运作机制、学习项目策划及运营、学院未来发展规划等维度进行了激烈讨论，推动实现企业培训运营工作效力与效能的提升，让学院成为集团战略变革的策源地和企业人才发展的摇篮。合肥格力、珠海凌达等单位则围绕学习型组织体系搭建、组织资源开发与匹配、团队学习与共创等维度进行了探讨，力求丰富当下企业人才培



育工作的形式与内容，逐步搭建更富有创新与活力的学习型组织，营造全员学习的文化氛围。

文化培训传播中心主任助理沈卉与大家分享了格力的人才培养创新与发展。聚焦公司战略布局，格力构建了独具特色的自主人才培养模式，孕育出了一大批符合公司发展要求的优质学习资源，并为研发人才、技能人才、管理人才量身打造出了一大批品牌精品项目。展望2020，未来可期，格力的自主人才培养工作将一直走在创新与发展的道路上！

与标杆同行，共创未来！2019格力电器“赋能组织·聚慧同行”人才培养与学习发展年会现已圆满落幕，2020年，站在更高的历史起点上，格力电器将持续完善培训体系建设与运营，加速转型发展优质人才培育，为缔造优秀百年企业树育人育才！

(文化培训传播中心 刘伟)

第二届“赋能杯”学习项目 设计大赛圆满落幕



为进一步沉淀和传承人才培养经验，形成人才培养经验共享交流平台，文化培训传播中心于9月3日至12月4日特组织开展格力电器第二届“赋能杯”学习项目设计大赛。

自大赛启动以来，共有来自总部及各子分公司32个单位的83个学习项目踊跃报名参加，参赛项目覆盖大学生、班组长、讲师等关键群体。大赛分为海选赛、初赛、决赛和终极PK四个赛段。其中，海选赛由总部专家小组进行线上评审；初赛由总部及子分公司人才培养专家共同组成评审团进行线上项目评审；决赛设置经典项目PK赛场和新锐项目PK赛场进行分类选拔，决出2019经典学习项目&新锐学习项目TOP5；终极PK采用专业评委、特邀评委和大众评审三方评审的方式，决出最令人期待的2019年度经典&新锐学习项目MVP。

各参赛项目历经层层选拔，用实力赢得了属于他们的这份荣耀。格力电器第二届“赋能杯”学习项目设计大赛的评选结果公示如下：

2019年度经典学习项目MVP：文化培训传播中心《2019年班长“领航学堂”》；

2019年度新锐学习项目MVP：武汉格力《“智造传承·精创未来”精品课程开发训练营》；

2019年度经典学习项目Top5：文化培训传播中心《2019年班长

“领航学堂”》、武汉格力《“逐梦起航”第七届储备班长训练营》、郑州格力《基于产品族建设的郑州格力培训学院设计》、石家庄格力《“智能制造筑基行动”石家庄格力自动化训练营》、合肥格力《筑梦变革“匠”造未来2019届大学生培养项目》；

2019年度新锐学习项目Top5：

武汉格力《“智造传承·精创未来”精品课程开发训练营》、郑州格力《破茧·化蝶储干进阶计划》、长沙格力《“灯塔工程”骨干培养计划》、制冷技术研究院《“琢玉计划”一科研先锋特训营》、商用空调技术一部《“E”树百获商务英语听说训练营》；

优秀组织单位奖：合肥格力、武汉格力、长沙格力；

最佳人气项目奖：重庆格力《“破茧成蝶，涅槃重生”控制器分厂应届大学生培养》、重庆格力《基于创新高校教学模式下的自主人才培养》；

年度最佳项目运营奖：合肥格力《“知行合一”储备班长学习方案》；

最佳学习技术应用奖：武汉格力《“智造传承·精创未来”精品课程开发训练营》；

最佳创意项目奖：凯邦电机《班长岗位评级与应用》；

最佳风采展示奖：重庆格力《“破茧成蝶，涅槃重生”控制器分厂应届大学生培养》。

“铸产品思维，创学习精品”。打造精品学习项目，共创优质学习生态；沉淀人才培养经验，建设人才发展平台；加速组织战略落地，助推产品业务发展，精品项目的魅力像烟花般绚丽又夺目，照亮了人才培养前行的道路。至此，2019年度第二届“赋能杯”学习项目设计大赛圆满落幕！下届大赛再会！

(文化培训传播中心 李佩佩)